

# Le temps n'a pas d'emprise sur les esprits innovants

La société locale Bergeon célèbre cette année ses 225 ans d'existence. Une longévité exceptionnelle qu'elle a mis à profit pour imaginer, développer, produire et commercialiser quantité d'outils destinés au montage, au contrôle ou à la réparation de montres. Loin de se satisfaire d'un programme déjà riche de plusieurs milliers de produits, elle continue à innover régulièrement.



Employant aujourd'hui environ 65 personnes réparties sur deux sites de production au Locle ainsi que dans une filiale à Hong-Kong, l'entreprise déploie ses activités dans quatre domaines distincts:

## Bergeon Essentiel

Ce domaine regroupe le catalogue de produits destinés au SAV pour l'horlogerie et la bijouterie. Plus de dix mille références y sont présentes, allant des loupes, tournevis et marteaux aux appareils de contrôle d'étanchéité en passant par les équipements d'ateliers, établis et systèmes de rangement.



## Bergeon Technologies

La plupart des produits figurant dans le catalogue sont le fruit d'un développement interne. L'entreprise possède en effet un bureau R&D composé de deux chefs de projets et quatre constructeurs dont la mission est d'étudier quotidiennement le marché, d'en cerner les besoins et de proposer des solutions susceptibles d'y répondre. Le bureau effectue ce travail seul ou en partenariat avec d'autres entreprises, des institutions, voire même la Confédération dans le cadre de projets



de la Commission pour la technologie et l'innovation. Le bureau R&D est également à disposition des clients qui souhaitent une étude et/ou le développement d'un outil ou appareil particulier.

## Bergeon Integrator

Cette entité propose l'intégration de solutions complètes pour ateliers SAV et salle de cours. Ces installations incluent les équipements et outillages en prenant en compte les impératifs logistiques et techniques du client, et ce tant en Suisse qu'à l'étranger.

## Bergeon Marketing

Ce dernier département est dédié au développement de concepts et de produits personnalisés, en collaboration avec la structure marketing du client. Une unité de gravage au laser permet par exemple la customisation des différents outils qui constituent le coffret SAV qu'une marque distribue à ses partenaires.



## Couverture mondiale

Le marché suisse représente environ 40% du volume d'affaires de l'entreprise. Il est constitué d'environ 3'000 clients couverts par un réseau de distributeurs qui va de Zurich à Genève. Manufactures, centres de SAV des marques suisses mais également écoles et centres de formation en sont les principaux acteurs. L'Europe (plus particulièrement l'Allemagne, l'Italie, la France, l'Espagne et la Grande-Bretagne) représente quant à elle environ 30%. Le reste du monde, principalement les Etats-Unis, la Chine et l'Asie, complète le tableau. Quelque 400 distributeurs répartis dans une centaine de pays permettent d'assurer de manière efficace la vente des produits, destinés aujourd'hui à 90% au secteur horloger et 10% aux secteurs bijouterie et microtechnique.

## Innovation constante et production suisse

Régulièrement, l'entreprise met sur le marché de nouveaux produits imaginés par son département R&D, parmi lesquels on retrouve cette année le « Accuracy ». Ce nouveau petit appareil permet la mesure des performances (marche, ►

amplitude, repère) d'une montre mécanique en seulement quelques secondes avec une grande précision via une application Android ou iOS sur tablettes et smartphones. L'entreprise a également présenté lors du dernier salon EPHJ la broche « Limite Force ». Cette broche, qui s'adapte sur les potences réf. 8935 permet à l'utilisateur de limiter la force de chasse exercée sur les aiguilles grâce à un système de débrayage. Cette force peut être réglée à l'aide d'un tournevis dans une plage de 5N à 40N avec une précision de  $\pm 15\%$ .



Grâce à son important savoir-faire d'une part et à un solide réseau de sous-traitants présent dans l'Arc jurassien d'autre part, l'entreprise assure une production à 90% swiss made. Conséquences sur la structure de l'entreprise : la part de techniciens, qui était auparavant de 20% pour 80% de commerciaux, est désormais passée à 60%.

## Retour sur 225 ans d'innovation

Avec l'aide de ses trois fils, Frédéric Faure crée en 1791 au Locle une société de fournitures et outils pour la branche horlogère. Le développement de l'entreprise est rapide puisqu'à la fin du siècle, elle a déjà un pied hors des frontières suisses.

En 1838, elle prend le nom de Faure Frères et reste en mains familiales jusqu'en 1923. C'est à cette date que quatre employés de la société, Jules Bergeon, Albert Jacot, Emile Borel et Fernand Robert décident de s'associer pour pallier à l'absence de descendants Faure aptes à reprendre la direction.

La société poursuit ainsi ses activités sous le nom de Jacot, Bergeon et Cie puis sous celui de Bergeon et Cie. Suite au décès de deux associés, Jules Bergeon et son fils Marcel se retrouvent dès 1931 seuls aux commandes de l'entreprise.

En dépit d'une situation économique difficile, la société connaît dès lors un fort développement grâce notamment à de nombreuses innovations, pas uniquement liées au secteur horloger mais touchant toute l'industrie de la mécanique de précision.

En 1989, Michel Soldini reprend les rênes de la société qu'il cède en 2005 à Vladimir Zennaro, actuel directeur général.

## Bergeon SA

Avenue du Technicum 11  
CH-2400 Le Locle  
Tel. +41 (0)32 933 60 00  
Fax +41 (0)32 933 60 01  
[www.bergeon.ch](http://www.bergeon.ch)

B

# B-SETTING4

SWISS MADE




## N° 8935-LF

### Broche "Limite Force"

*S'adapte sur nos potences réf. 8935.*

Permet de limiter la force de chasse exercée sur les aiguilles grâce à un système de débrayage.

La force peut être réglée à l'aide d'un tournevis dans une plage de 5N à 40N avec une précision de  $\pm 15\%$ .





LE REFLET DE VOTRE EXIGENCE

Av. du Technicum 11 - CH-2400 Le Locle - T. +41 32 933 60 00 - F. +41 32 933 60 01 - [info@bergeon.ch](mailto:info@bergeon.ch) - [www.bergeon.ch](http://www.bergeon.ch)