



52

Bergeon

PAR ERIC OTHENIN-GIRARD

## PLUS DE DEUX SIÈCLES AU SERVICE DE L'HORLOGERIE

Elle a presque l'âge de la révolution française la maison Bergeon SA. C'est en effet en 1791 qu'un entrepreneur loclois fonda une entreprise destinée à fournir aux horlogers leurs outils, leurs établis, leurs machines de contrôle et ces mille choses indispensables.

Dans le monde de l'horlogerie et de la bijouterie, quand on prononce le nom de Bergeon, bien rares sont ceux qui demandent de qui il s'agit. De fait, depuis le temps que la maison locloise est active et qu'elle fournit les plus belles marques de la haute horlogerie helvétique, elle s'est taillée une réputation incomparable. Aujourd'hui, forte de près de 60 collaborateurs, elle fournit des instruments, des outils, des supports, des établis à des horlogers et bijoutiers de plus de 120 pays, répartis sur les cinq continents. Son volume de ventes se répartit d'ailleurs ainsi: 50 % en Suisse et 50 % dans le reste du monde. S'il est évident que la Suisse se taille la part du lion dans cette répartition, c'est bien parce que c'est dans ce pays qu'est produite l'écrasante majorité des montres mécaniques de qualité.

Pour une entreprise qui se targue d'offrir les solutions à toutes les demandes de fournitures possibles, il est capital de pouvoir compter sur des collaborateurs qui disposent d'un large savoir-faire. Dès lors, chacun des spécialistes de Bergeon explore son domaine de connaissances pour dénicher le meilleur produit puisque le crédo de la maison est de n'offrir que le meilleur.

Mais ce n'est pas tout car s'il existe de nombreux fournisseurs de qualité, Bergeon SA souhaite également appliquer ses propres critères de bienfaisance aux outils qu'elle vend. C'est ainsi que la maison a fait l'acquisition de machines qui sont, aujourd'hui, installées chez des fournisseurs de confiance qui fabriquent des instruments et outils qui ont été développés chez Bergeon. La société compte d'ailleurs un département recherche et développement et ses constructeurs y développent toute une série d'instruments divers. D'ici quelques temps, Bergeon va construire une unité de production, au Locle, afin de manufacturer à l'interne une grande partie des articles qu'elle propose.

La qualité des produits signés Bergeon est devenue telle qu'aujourd'hui l'entreprise doit lutter contre la contrefaçon et il n'est pas rare que ses

collaborateurs, qui sont chargés également de se tenir au courant de ce qui est proposé, notamment sur certains sites comme E-bay, découvrent des kits, signés Bergeon, avec certificats d'authenticité, qui s'avèrent être parfaitement faux. C'est en quelque sorte la rançon de la gloire.

Enfin, pour répondre à des besoins spécifiques, tels que les présentent certaines marques horlogères de prestige, Bergeon SA a développé une unité appelée «Smile line». Elle explique à Movment le credo de cette section particulière: «Lorsqu'une nouvelle idée surgit, il est à notre avis fondamental de la soumettre à deux questions essentielles qui valideront sa matérialisation ou au contraire seront synonymes de son abandon:

- L'idée est-elle innovatrice?
- Est-ce qu'elle va réellement apporter un avantage à l'utilisateur final?

Seuls les concepts qui peuvent répondre par l'affirmative à ces deux questions auront une chance de voir le jour chez nous. Parce qu'ils ne sont pas juste des variantes à des solutions connues, nos articles deviennent régulièrement de nouvelles références ou tendances dans leur domaine spécifique. «Le design est plus qu'étroitement lié à la fonction, il en est indissociable». Depuis le début de l'aventure Smile Line en 1994, nous nous attachons à respecter ce concept incontournable pour chaque nouveau produit. Après l'étude de faisabilité et le choix des options de fabrication, commence le véritable travail de création: choix des matériaux, étude des formes, de l'ergonomie. Mis bout à bout, ces éléments font ce pour quoi nos outils et accessoires sont des objets uniques et exclusifs à forte valeur ajoutée. A l'heure où l'industrie ne parle que de globalisation et de productivité, chez Smile Line c'est la passion qui nous fait avancer. Une passion qui nous permet d'entrer dans les moindres détails afin d'offrir les outils et les accessoires les plus en harmonie avec le travail quotidien de nos clients. Smile Line est donc totalement en marge de la production de masse». ○